

Concours n°: 2022(3) – ADM 6010 – 2<sup>e</sup> affichage  
Date : 29 juillet 2022

<p><b>TITRE</b></p>	<p><b>CHARGÉE, CHARGÉ D'ENCADREMENT – ADM 6010</b> <b>MARKETING EN AFFAIRES ÉLECTRONIQUES</b></p>
<p><b>SECTEUR DISCIPLINAIRE</b></p>	<p>Administration</p>
<p><b>SOMMAIRE DE LA FONCTION</b></p>	<p>L'École des sciences de l'administration de l'Université TÉLUQ, établissement d'enseignement universitaire à distance, cherche à pourvoir à un ou des postes de personnes chargées d'encadrement.</p> <p>Le cours a comme objectif de définir et appliquer les fondamentaux du marketing numérique. Expliquer les enjeux et les impacts du numérique sur le marketing d'une organisation, tant du point de vue stratégique qu'opérationnel. Communiquer les résultats d'une veille en matière de marketing numérique. Établir le diagnostic d'une stratégie de marketing numérique et de sa mise en œuvre. Formuler des recommandations managériales créatives et cohérentes pour améliorer une stratégie de marketing numérique et sa mise en œuvre. Concevoir une expérience client numérique innovante. Planifier une campagne de communication numérique. Sélectionner et utiliser les médias de communication numérique. Piloter la performance et l'amélioration continue d'une expérience client numérique.</p> <p>À cette fin, vous effectuez les tâches suivantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aider l'étudiant à comprendre les objectifs du cours, l'articulation des contenus, la démarche pédagogique et les modalités d'évaluation;</li> <li>- Conseiller l'étudiant afin de l'aider dans sa démarche d'apprentissage;</li> <li>- Clarifier les parties de la matière et les différents concepts avec lesquels les étudiants éprouvent des difficultés particulières;</li> <li>- Corriger, noter et commenter les travaux et les examens des étudiants qui servent à l'évaluation des apprentissages selon les barèmes établis;</li> <li>- Fournir une rétroaction écrite sur les travaux notés, sur les activités réalisées par les étudiants afin de les soutenir dans leur processus d'apprentissage de façon à atteindre les objectifs visés par le cours;</li> <li>- Animer ou participer activement aux forums de discussion, aux ateliers, conférences téléphoniques ou télématiques, afin d'enrichir les échanges et de plus, si vous effectuez l'animation, favoriser la participation étudiante;</li> <li>- Signaler et documenter tous les cas présumés de plagiat et de fraude;</li> <li>- En collaboration avec le professeur responsable, travailler dans une perspective d'amélioration continue du cours.</li> </ul>
<p><b>FORMATION</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtrise en administration avec spécialisation en marketing.</li> </ul>
<p><b>EXPÉRIENCE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expérience en enseignement supérieur à distance, de préférence en sciences de l'administration;</li> <li>- Expérience en intervention auprès d'une clientèle adulte;</li> <li>- Expérience en marketing numérique.</li> </ul>
<p><b>AUTRES EXIGENCES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Très bonne maîtrise du français écrit, oral et de la rétroaction écrite constructive;</li> <li>- Maîtrise minimale de l'anglais (compréhension de lectures);</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtrise des outils de recherche de la bibliothèque TÉLUQ (et des bases de données en ligne);</li> <li>- Être familier avec les environnements d'apprentissage en ligne;</li> <li>- Adhésion à la philosophie et à la démarche pédagogique du cours;</li> <li>- Communication empathique et attitude de respect à l'endroit des étudiants;</li> <li>- Posséder les équipements, le branchement à Internet haute vitesse et les connaissances nécessaires pour assurer un encadrement en ligne et pour les échanges par courriel avec les étudiants et le personnel de la TÉLUQ;</li> <li>- Région: résidence dans la zone d'appel local avec Montréal ou Québec (pour les nouvelles personnes chargées d'encadrement).</li> </ul>
<b>TRAITEMENT</b>	Entre 48,79 \$ et 55,55 \$ de l'heure selon votre niveau de scolarité et selon les heures d'encadrement prévues dans le cours.
<b>LIEU DE TRAVAIL</b>	Québec ou Montréal.
<b>ENTRÉE EN FONCTION</b>	Le plus tôt possible.
	<p>Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur candidature, sous forme électronique au plus tard le <b>jeudi 11 août 2022, à:</b></p> <p>Service des ressources académiques  Concours 20223 – ADM 6010  Université TÉLUQ  455, rue du Parvis  Québec (Québec) G1K 9H6  Courriel : <a href="mailto:candidature.sra@teluq.ca">candidature.sra@teluq.ca</a></p>

*L'Université TÉLUQ souscrit aux programmes d'accès à l'égalité et l'équité en matière d'emploi et valorise la diversité et l'inclusion au sein de sa communauté. De ce fait, elle invite toutes les personnes qui répondent aux exigences du poste à soumettre leur candidature, en particulier les femmes, les autochtones, les membres des minorités visibles, des minorités ethniques et les personnes en situation de handicap. Nous encourageons toutes les personnes qualifiées à postuler, la priorité sera toutefois accordée aux Canadiennes, Canadiens ainsi qu'aux résidentes, résidents permanents.*